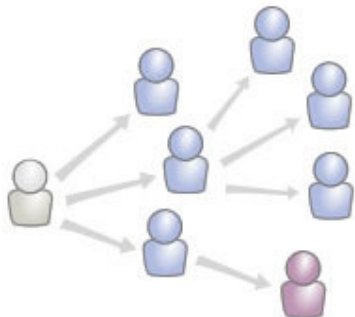


Redes Sociales en Internet

Las redes sociales en Internet han ganado su lugar de una manera vertiginosa convirtiéndose en promisorios negocios para empresas y sobretodo en lugares para encuentros humanos.



“Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.

En las redes sociales en Internet tenemos la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no las conozcamos, el sistema es abierto y se va construyendo obviamente con lo que cada suscriptor a la red aporta, cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo. La red no es lo mismo si uno de sus miembros deja de ser parte.

Las redes sociales en Internet suelen posibilitar que pluralidad y comunidad se conjuguen y allí quizás esté gran parte de toda la energía que le da vida a los grupos humanos que conforman esas redes. Las redes sociales dan al anónimo popularidad, al discriminado integración, al diferente igualdad, al malhumorado educación y así muchas cosas más.



Propuesta y Funcionalidades básicas de la Red social

Si el tamaño de nuestra red social se convierte en inmanejable, estamos pensando en crear una comunidad o queremos añadir funcionalidades más allá de perfiles y determinados permisos de edición, nuestro sistema permite crear redes sociales independientes y verdaderamente distribuidas (alojadas en nuestro propio servidor y no en el de ninguna marca 2.0)

La red social tendrá la posibilidad de gestionar automáticamente:

- Administración de usuarios y registros
- Blogs
- foros
- mensajería instantánea



¡Somos su mejor Estrategia en la Red!

- bookmarking-,marcadores
- flujo de eventos y noticias de todos los blogs de la red
- Gestión de material multimedia, galerías y videos
- un sistema sencillo de administración además de múltiples posibilidades para la comunicación, desde la posibilidad de completar el perfil con e-portfolios hasta su utilización como escritorio virtual, PLE.
- Encuestas
- Clasificados
- Musica
- Pizarras
- Casi todo es plugin y widget.

Conclusiones sobre adoptar esta plataforma

- Convertir su portal en una red social aumenta la velocidad de su expansión en cuanto a tráfico y usuarios
- Esta plataforma permite que se creen sub comunidades o grupos, como barras que afianzan su interacción.
- Esta plataforma permite posicionar la marca más efectivamente en el segmento juvenil, pues los usuarios registrados legitiman su experiencia e invitan sucesivamente a otros usuarios.
- Esta plataforma permite administrar y controlar de mejor forma una rápida expansión de recursos y demanda del portal.
- Sería una de las primeras redes sociales de su genero..

PEDIR UNA COTIZACION

<http://www.mercadeoeninternet.net/contacto.php>

Estamos seguros que la actual propuesta satisface los requerimientos de su compañía. Estaremos receptivos a ampliarla para lograr una solución viable y acorde con sus expectativas.

Cordialmente

PROVEEDOR

EDUARD DARIO OLARTE VASQUEZ
Empresa: MERCADEO EN INTERNET
Email: info@mercadeoeninternet.net
Teléfono: 57 (4) 4447988 - 3187350324
Ciudad: Medellín
País: Colombia

MERCADEOENINTERNET.NET, NIT 98566943-6
TEL: 574-4447988 MÓVIL: 57-3187350324 MEDELLIN COLOMBIA
info@mercadeoeninternet.net <http://www.mercadeoeninternet.net/>